



GIDA TAKVİYELERİNİN SATIŞINA ORTAK OLAN DOKTOR

Tıbbi yardıma ihtiyacı olan hastaların güveninden faydalanmak, hasta sağlığının en başlıca ilke olması gereken, doktorluk mesleğinin tanımıyla uyuşmamaktadır. Birçok hasta için doktorun tavsiye ettiği ürünleri reddetmek, ikinci bir görüş almak ya da fiyat karşılaştırması yapmak için düşünme süresi istemek çoğu zaman kolay değildir. Doktor vitamin veya mineral eksikliğini ölçebilir ve beslenmeye yönelik tavsiyeler verebilir, ancak prensip olarak görüşme saatleri sırasında muayenehanesinde gıda takviyelerinin ticaretini ve böylelikle satışını ya da aracılığını yapması yasaktır. Muayene saatleri esnasında muayenehanesinde üçüncü kişiler tarafından ürünlerin satılmasına da izin verilmemektedir. Ancak 29 Mayıs 2008 tarihli Federal Yargıtay kararına göre (Dosya no.: I ZR 75/05) bir doktor muayenehane odalarında ticari faaliyette bulunabilir. Lakin bu faaliyeti doktorluk mesleğinden zamansal, yapısal, ticari ve yasal açıdan ayrı tutmalıdır.

Tavsiye

Bir doktor meslek kurallarını ihlal ettiğinde, başka hastaların korunması için bu durum ilgili olan yetkili eyalet doktorlar odasına bildirilmelidir. Tüketici merkezini bilgilendirin! Hastaların, belirli gıda takviyelerini satın almaya veya tüketmeye yönelik, doktorların kendilerini ikna etmelerine izin vermemeleri önemlidir. Kanıtlanmış eksiklik durumlarında vitamin veya mineral takviyesine yönelik doktor tavsiyesine itirazımız yoktur. Ancak doktor belirli bir üründe (veya belirli bir üreticide) ısrar ettiğinde ve sadece bu üründen bahsettiği durumlarda özellikle dikkat edilmelidir.

Destekleyen:



Federal Beslenme
ve Tarım Bakanlığı

Federal Almanya
Parlamentosu'nun kararına
dayanarak

İnternette veya kataloglarda sayısız gıda takviyesi ile ilgili pazarlama ve satış reklamları bulabilirsiniz. Pazarlama amaçlı düzenlenen gezilerinde yapılan satışlar da çok yaygındır. Bu tarz özel pazarlama ve satış yöntemleri önemli riskler barındırmaktadır. Diğer bir pazarlama ve satış yöntemi: Bazı doktorlar muayenehanelerinde, görüşme saatleri sırasında, gıda takviyesi veya benzer ürünler satmaktadır. Bunu yapan doktorlar mesleki kurallarını ihlal etmektedir.

verbraucherzentrale

verbraucherzentrale



Daha fazla bilgi için:

www.verbraucherzentrale.de

www.klartext-nahrungsergaenzung.de



Künye: © Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt e. V. Derneği ve Baden-Württemberg, Mecklenburg-Vorpommern, Kuzey Ren-Vestfalya ve Saksonya Tüketici Merkezleri İşbirliğinde | Son güncelleme Aralık 2017 | Tasarım: tk-schu:tte

SAĞLIK TİCARETİ

İnternet veya katalog üzerinden, pazarlama ve satış amaçlı organize edilen gezilerde veya doktorlar tarafından yapılan gıda takviyesi satışı



İNTERNET VE KATALOG ÜZERİNDEN SATIŞTA NELERE DİKKAT EDİLMELİDİR:

İnternette sıkça yasal hükümlere uygun olmayan gıda takviyeleri satışa sunulmaktadır. Bu gıda takviyeleri en ideal durumlarda sadece etkisiz olup, en kötü durumda ise sağlığa zararlıdır!

- Hızlı ve gerçek dışı başarı vaatlerinde dikkatli olun!
- Sadece bu pazarlama sekiyle satışa sunulan, içeriği bilinmeyen ürünlere dikkat edin!
- İnternet forumlarındaki tavsiyelerde dikkatli olun! Bunlar çoğu zaman gizlenmiş reklam olarak ortaya çıkmaktadır!
- İlaçlar ile etkileşimler mümkündür!
- Yurt dışında (özellikle AB üyesi olmayan ülkelerde) bulunan pazarlamacılara karşı dikkatli olmalısınız! Hukuki süreçlerin gerekli olduğu durumlarda hakkınızı aramak zor, hatta hiç mümkün olmayabilir. Yurt dışından gönderilen ürünler genelde Alman Gıda Denetim Kurumları tarafından kontrol edilmemektedir. Yurt dışından gelen gıda takviyeleri Almanya'da bazı durumlarda ilaç olarak sınıflandırılmaktadır. İthalatı yasak olabilir. Gümrük ürüne el koyabilir ve hatta sipariş veren hakkında şikâyetle bulunulabilir.
- Bilgilendirme kısmını kontrol edin: Burada şirketin kimliği hakkında bilgiler bulmalısınız. Bunlara kayıt bilgileri, temsile yetkili olan kişinin adı, aynı zamanda celp gönderilebilir eksiksiz posta adresi dâhildir. Sadece bir posta kutusu veya yurt dışında bir adres belirtildiğinde şüphelenmelisiniz. İade hakkının kullanılması veya sağlığa zararlarında geriye doğru takip çoğu zaman zor, hatta mümkün bile değildir.

- Sürpriz ek masraflardan korunmak için brüt fiyata (katma değer vergisi dâhil) ve posta ücretlerine veya teslimatta ödeme masraflarına dikkat edin. Ancak bu bilgilerle ürünler arasında karşılaştırma yapmak gerçekten mümkün olabilir.

Ürüne ilişkin aşağıdaki bilgiler, internette veya katalog satışlarında da satış sözleşmesi gerçekleşmeden Almanca olarak belirtilmesi gerekmektedir:

- "Gıda takviyesi" tanımı,
- Bileşenler dizini,
- Besin ya da etken madde oranı,
- Olası mevcut alerjenlerin işaretlemesi,
- Net dolum miktarı, kapsül sayısı,
- Üreticiye ve paketleyiciye ilişkin bilgiler.

Ayrıca Gıda Takviyesi Düzenlemesi, uyarıların ve kullanım açıklamalarının belirtilmesini öngörmektedir.

PAZARLAMA VE SATIŞ AMAÇLI GEZİLERDEKİ GIDA TAKVİYELERİ

Tüketici merkezlerinin deneyimleri şunları göstermektedir: Pazarlama ve satış amaçlı organize edilen gezilerde çoğu zaman agresif satış yöntemleri kullanılarak ve şüphe yaratan vaatler verilerek reklam yapılmaktadır. Satıcılar, aşırı pahalı gıda takviyelerini satmak için, çoğu zaman yaşlı veya hasta insanlara hitap etmektedir. Sıkça satış hilelerini ve geziye katılan başka kişilerin pozitif tecrübelerini kullanmaktadırlar.



Gıda takviyelerine ilişkin sorularınızda veya şikayetlerinizde Tüketici Merkezi'ne danışabilirsiniz!



İNTERNET VE KATALOG ÜZERİNDEN VEYA PAZARLAMA VE SATIŞ AMAÇLI ORGANİZE EDİLEN GEZİLERDE YAPILAN SATIŞ SÖZLEŞMELERİNE ŞU ŞEKİLDE İTİRAZ EDEBİLİRSİNİZ

Katalog ve internet üzerinden veya pazarlama ve satış amaçlı organize edilen gezilerde yaptığınız satış sözleşmelerine normal şartlar altında itirazda bulunabilirsiniz. Bunun süresi genel olarak 14 gündür. 14 günlük süre, satıcının sizi usulüne uygun olarak satış şartları ve itiraz hakkınızı kullanma süresi ve usulü hakkında bilgilendirmesi ve sizin ürünü teslim aldığınız andan itibaren başlar. İtiraz hakkına ilişkin eksik veya yanlış bilgilendirmede itiraz süresi başlamaz. Böyle bir durum söz konusu olduğunda itiraz süreniz satışın gerçekleşmesinden on iki ay artı 14 gün sonraya kadar geçerlidir.



DİKKAT!

İtirazınızı açıkça beyan etmelisiniz. Ürünün sadece iade edilmesi veya kabul edilmemesi etkili bir itiraz için artık yeterli değildir! Kuşku durumunda kanıt gösterebilmeniz için itirazı olabildiğince kanıtlanabilir (örn. iadeli taahhütlü posta veya faks yoluyla) beyan etmelisiniz. Ürün gönderildikten ya da itiraz beyanından sonra 14 gün içinde şirkete geri gönderilmelidir.



Sözleşmelere nasıl itiraz edeceğiniz konusunda Tüketici Merkezi'nin hukuki danışmanlık hizmetinden faydalanın